

SEO Suchmaschinen-Optimierung für Google

Grundlagen

Als erstes müssen die Fokus-Keywörter festgelegt werden: "Mit welchen Suchbegriffen wollen wir gefunden werden?" Als Hilfsmittel kann der Google Keyword Planer verwendet werden (aktuell noch keine Erfahrung). Dabei sind aber regionale, schweizerische Wörter den deutschen vorzuziehen, obwohl diese viel öfters gesucht werden (auf Deutsch); Beispiel Velo statt Fahrrad, Zügfirma statt Umzugsfirma usw.

Diese Fokus-Keywörter werden pro Seite auf der Homepage hinterlegt und können sich pro Seite verändern. Sie sollen maximal 65 Zeichen betragen.

Meta

Titel-Tag: 65 Zeichen, was darüber ist wird von Google ignoriert. Im Titel-Tag werden die Fokus-Keywörter genannt

Meta-Description: 155 Zeichen; Aufteilung je ein Drittel Fokus-Keywörter aus Titel-Tag, Synonyme bilden (Fahrrad nebst Velo), call to action ein Aufruf zu handeln "jetzt buchen, hier probefahren, an Lager, heute offen".

Content: Sichtbarer Inhalt für Besucher, auch hier sollen die Fokus-Keywörter wieder enthalten sein. Kopierter Text, auch verändert wird von Google erkannt und stuft das Ranking herab. Bei den Produktbeschreibungen soll auch ein Hinweis auf Dienstleistungen nicht vergessen werden. Inhalte mit entsprechendem Hinweis im Impressum schützen. Kopierte Inhalte werden über www.copyscape.com gefunden.

Meta-Keywords: haben keine Bedeutung mehr

Hier ein Suchresultat von Google zur Erklärung. Der Title-Tag ist blau, die Meta-Description ist der Text unterhalb. Wenn man auf den Link klickt muss dieser Text nicht unbedingt sichtbar sein, da er sich vom Content (Inhalt der Seite) unterscheiden kann.

Dehesa Gago (DO Toro), Tinto Cosecha 2013 - Schubi Weine

<https://www.schubiweine.ch/dehesa-gago-do-toro-tinto-cosecha-2013-82...> ▼

CHF 14.50 - Auf Lager

Der 2010er Dehesa Gago präsentiert sich mit extrem fruchtigem Bukett von Kirschen und Brombeeren. Dezentere Röstanklänge. Ausgezeichnete Konzentration ...

Hilfsmittel:

- SEOquake Toolbar als Erweiterung für diverse Browser erhältlich. Zeigt eine schnelle Übersicht über Title-Tag und Meta-Description.

- Cache:www.gnehm-informatik.ch zeigt die Daten welche Google speichert, wird ca wöchentlich aktualisiert. Dort auf den Link "Nur Text anzeigen" erlaubt eine gute Suche nach Wörtern und ergibt eine Übersicht was Google auch lesen kann.

Nützliche Hinweise

- Alternative Domains reservieren, das kann sonst zu Missbrauch durch Konkurrenten führen.
- Telefonnummer mindestens auf Mobile-Version ganz oben angeben, da oft vom Handy eine Seite aufgerufen wird um schnell die Telefonnummer zu finden.